Face*school*: Transformando una red social en un aula virtual.

Cano, Padilla. Luis Miguel Ángel
Coordinación de Actualización Docente, Facultad de Química, UNAM, México.
admoodlecad@gmail.com



Resumen: Según el Wall Street Journal, en 2012 Facebook llegó a sumar un billón de usuarios activos en todo el mundo. Las implicaciones de esto aún están por verse; sin embargo, la “densidad de población” que representa el número de usuarios de Facebook es ya de por sí suficiente para asegurar que un mensaje transmitido por esa vía tiene grandes oportunidades de llegar muy lejos y a un gran número de personas. Es por eso que algunos investigadores como Neil Selwyn, del *London Knowledge Lab*, han comenzado a llevar a cabo investigaciones en torno de los usos educativos de Facebook. En este artículo desarrollamos la idea que de realmente es posible transformar una página de Facebook en un aula virtual, tan funcional o incluso más que plataformas diseñadas especialmente con fines educativos, como, por ejemplo, *moodle*.

Abstract. According to the Wall Street Journal, in 2012, Facebook added one billion users around the world. The consequences of this are unknown yet, but one thing is sure, the “density of population” in the Facebook community is big enough to ensure that any message transmitted through it has great possibilities to arrive far and to a great number of persons everywhere. That is why researchers as Neil Selwyn of the London Knowledge Lab started to inquiry about the educational uses of Facebook. In this paper we develop the idea that it is actually possible to make use of a common Facebook page as a virtual classroom (Faceschooling) as functional or even more than those platforms specially designed with educational purposes such as *moodle*.

1 Introducción

Facebook es básicamente una plataforma de comunicación asincrónica diseñada para la web 2.0. Esto significa que el usuario es capaz de interactuar tanto con el sistema como con otros participantes añadiendo, alterando o simplemente comentando la información colocada en la plataforma, concretamente, en el espacio denominado el muro (The *Wall*). Originalmente, Facebook fue diseñado con fines de comunicación y entretenimiento entre los alumnos de Harvard, siguiendo un formato que emula a los tradicionales almanaques

escolares norteamericanos, en donde se presenta a los individuos de una generación mediante su foto y una descripción de su "perfil"; sin embargo, la plataforma pronto se expandió de Harvard a toda la zona de Boston y, finalmente, a casi cualquier confín del mundo a donde llegue señal de red. Para 2012, el número de usuarios activos de Facebook, según el Wall Street Journal[i], llegó a un billón.

Sin duda alguna, Facebook se sitúa en el corazón del *boom* producido por las redes sociales, las cuales están modificando considerablemente las formas de comunicación en masa, así como la manera en la que los individuos, particularmente los jóvenes, construyen su identidad. Pero dejando a un lado estos importantes aspectos sociales, podemos encontrarnos con que las redes sociales en general, pero Facebook en particular, han comenzado a ser útiles como herramientas de comunicación social para distintos fines; uno de ellos pudo ser apreciado recientemente durante la elección presidencial en Estados Unidos, en el 2012, en donde una parte muy importante de la campaña de Obama se enfocó a enviar sus propuestas y construir su imagen pública a través de Facebook, tanto que el periódico británico *The guardian*[ii] ha adelantado el poder de esta red social como fuerza política:

Digital analysts predict this will be the first election cycle in which Facebook could become a dominant political force. The social media giant has grown exponentially since the last presidential election, rendering it for the first time a major campaigning tool that has the potential to transform friendship into a political weapon.

Las implicaciones de esto aún están por verse; sin embargo, la "densidad de población" que representa el número de usuarios de Facebook es ya de por sí suficiente para asegurar que un mensaje transmitido por esa vía tiene grandes oportunidades de llegar muy lejos y a un gran número de personas.

Otro importante sector en donde Facebook está impactando, más allá de sus objetivos iniciales de entretenimiento, es aquél de la participación pública en asuntos ciudadanos, en particular, aquellos de denuncia o movilización en donde los grupos no están apoyados, o al menos no fuertemente apoyados, por grupos de poder que impulsen mediáticamente sus consignas (lo cual es costoso). Entre ellos podemos contar a los grupos de defensa del medio ambiente, como el que se oponía a la destrucción del arrecife de Cabo Pulmo en Baja California Sur, México (http://www.facebook.com/pages/CABO-PULMO-V-I-V-O/135692639779675); o el que se opone al proyecto de establecer una mina a cielo abierto para la extracción de oro, también en Baja California Sur, México (http://www.facebook.com/medio.a.sociedad). Estos, desde luego, son solamente ejemplos de los distintos usos que se le están dando a Facebook, más allá de su propósito original.

Pero otro de los usos de Facebook que se están explorando es el de plataforma o herramienta educativa. Cabe mencionar que aún se está trabajando e investigando esta área, pero lo que se ha hecho hasta el momento pone en evidencia claramente que esta red social, si bien no fue diseñada con ese fin, puede adaptarse sin mucha dificultad al mismo, trabajando casi a la par o tal vez mejor aún que otras plataformas diseñadas exclusivamente como aulas virtuales, por ejemplo, *moodle*.

Una primera desventaja que tiene *moodle* frente a Facebook es la restricción de acceso, ya que, al menos en América latina y concretamente en México, las plataformas *moodle* están bajo el control de instituciones educativas a las cuales hay que estar inscrito o afiliado (e.g. Hábitat Puma, de la UNAM), mientras que Facebook está abierto a cualquiera que sea capaz de abrir su propia cuenta. Otra desventaja de *moodle* frente a Facebook es que el entorno virtual de *moodle* no es intuitivo y por lo general requiere de una capacitación previa, aunque sea breve, para que el usuario aprenda a usar las herramientas. Por su lado, Facebook tiene un entorno sumamente intuitivo y de fácil acceso que prácticamente permite hacer todo lo que se hace en *moodle*, al menos bajo ciertas restricciones, ya que. obviamente, *moodle* sí está diseñado con fines académicos. Finalmente, otra desventaja de *moodle* es que si bien se trata de un software libre teóricamente al alcance de todos, tiene requerimientos técnicos que no cualquiera puede cumplir; por ejemplo, un servidor o los conocimientos de programación para habilitar plugins, filtros, etc. Por otro lado, Facebook esta "ahí" y cualquiera puede armar un curso y comenzar a vivenciar el conocimiento *online*.

Sin embargo, Facebook no es percibido generalmente como parte de un entorno académico y ello puede contribuir a que los cursos, seminarios o talleres, sean percibidos como "poco serios". Por otra parte, si cualquiera puede construir un curso en Facebook, ello puede agravar la percepción antes mencionada en los individuos. Sin embargo, esto es una cuestión mayormente psicológica, la gente menos crítica tiende a depositar toda su confianza en instituciones o etiquetas reconocidas, pero esto tendrá que ir cambiando poco a poco, ya que es totalmente contrario a la filosofía misma de la web 2.0, en la cual la información y el conocimiento están al alcance de todos, tanto para producir como para adquirir, y esto más allá de las etiquetas institucionales, tal y como Paul Graham[iii] evidencia en su artículo "web 2.0" al referirse a este aspecto como la democracia de la web 2.0:

> The most dramatic example of Web 2.0 democracy is not in the selection of ideas, but their production. I've noticed for a while that the stuff I read on individual people's sites is as good as or better than the stuff I read in newspapers and magazines.

Esto plantea el viejo problema de ¿y quién regula o filtra los contenidos de internet? A lo que puede haber varias respuestas, pero solamente una que es parte de la formación del individuo: él mismo. Así como no se puede filtrar toda la información que se sube a la red tampoco se puede ignorar todo aquello que no ostente una etiqueta de certificación, por ello es necesario el criterio del individuo que consulta las fuentes, y esto solamente se logra a través del pensamiento crítico. Por el momento no nos detendremos más en este asunto, que si bien atañe de alguna manera al tema que tratamos, no lo hace directamente. En lo que sigue nos concentraremos en Facebook como herramienta didáctica.

2. Usos de Facebook en el ámbito educativo

Existen principalmente dos ámbitos en los que Facebook se relaciona con el ámbito educativo: el formal y el informal. Veamos rápidamente el segundo para después pasar al primero. En el ámbito educativo informal se han hecho investigaciones como la clásica de Neil Selwyn "Screw blackboard… do it on Facebook!: an investigation of students'

educational use of Facebook" (2007), en el que se nos presenta un estudio descriptivo sobre cómo usan Facebook algunos estudiantes en relación a su educación universitaria. Una primera revelación es que Facebook se constituye como un vínculo de reforzamiento online (a través de la red) de las relaciones personales mantenidas offline (es decir en la vida del campus).

Facebook was used primarily for maintaining strong links between people already in relatively tightknit, emotionally close offline relationships, rather than creating new points of contact with a 'glocalised' community of students from other courses or even institutions.[iv]

En este sentido, Selwyn encontró 5 temas principales relacionados con la educación de los alumnos monitoreados en su investigación. Estos eran, sin orden de prioridad indicado: 1) Recuentos y reflexiones acerca de sus experiencias en la universidad, 2) intercambio de información práctica, 3) intercambio de información académica 4) expresiones emocionales relacionadas con los cursos y/o el staff académico e 5) intercambios de humor y otras cosas sin sentido.[v]

El estudio de Selwyn concluye, a partir de la muestra en la que se focalizó, (909 estudiantes de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Coalsville, Reino Unido), que los principales usos que dan lo estudiantes a Facebook relacionados con sus estudios son de carácter informal y se centran en la crítica a sus experiencias durante los cursos, o bien sobre las temáticas de los mismos, el intercambio de información logística o de carácter práctico y el despliegue de actitudes emocionales relacionadas con la vida y la experiencia estudiantil (apoyo moral, enojo ante ciertas situaciones y/o personas, etc.)

Much of student´s 'educational' use of Facebook was therefore based around either the post-hoc critiquing of learning experiences and events; the exchange of logistical or factual information about teaching and assessment requirements; instances of supplication and moral support with regards to assessment or learning; and the promotion of oneself as academically incompetent and/or disengaged.[vi]

Basandose en estos resultados Selwyn concluye que Facebook es un espacio "tras bambalinas" de lo que es la educación formal que se imparte día a día en el campus: "*Facebook would certainly appear to be an important arena within which the 'behind the scenes work' of being a student are being performed away from the gaze of the formal university setting.*"[vii] En este sentido, Facebook no parece aportar nada concreto a la educación formal de los estudiantes, y por ello la reflexión final del artículo de Selwyn es que si bien Facebook no amerita el reconocimiento de los docentes tampoco representa una causa de "pánico moral": *"Yet we would conclude that whilst social networking sites such as Facebook do not merit any particular laudation from educators, neither do they present any cause for moral panic."*[viii]

Lo que nos ha presentado Selwyn en su artículo es una situación descriptiva sobre la conducta de los estudiantes en Facebook relacionada con su educación, queda por ver ¿y qué sucede cuando una página de Facebook se ubica como la plataforma educativa de un curso? Pero tal vez una pregunta más básica sería ¿se puede hacer esto? ¿Cómo? El mismo Selwyn, siguiendo a varios autores en el tema, comenta al inicio de su artículo las grandes ventajas que tiene Facebook para la educación, entre ellas menciona como más importantes: la retroalimentación casi inmediata, su adaptación al contexto educativo

fuera de línea, sus cualidades de comunicación y la capacidad de generar ambientes de trabajo colaborativo.

It has been argued, for example, that Facebook is imbued with many of the desired qualities of an effective education technology in its reflective element to use, mechanisms for peer feedback and goodness-of-fit with the social context of university learning (Mason 2006). In particular the conversational and communal qualities of Facebook are seen to "mirror much of what we know to be good models of learning, in that they are collaborative and encourage active participatory role for users" (Maloney 2007, p.26). These qualities feed into the wider recognition over the past two decades or so that students learn from informal communication and interactions with fellow students (Johnson and Johnson 1993).

Otros autores como Lego y Towner también ensalzan las potenciales ventajas de Facebook como herramienta educativa por dos razones principales. La primera y más obvia es que las redes sociales en general y Facebook en particular son ya una parte muy importante, por no decir fundamental, de la comunicación entre ciertos sectores de la población, e.g. los adolescentes y adultos jóvenes quienes, al decir de estas autoras, se hallan "modelando vidas en línea, que poco a poco se funden con sus vidas en el mundo fuera de línea" (They are crafting on-line lives that seamlessly meld with their off-line world.).[ix] Güzin y Kocak comparten esta visión sobre el potencial de uso debido al tiempo, afirman, que pasan los estudiantes inmersos en actividades dentro de las redes sociales: […] using social networks in educational and instructional contexts can be considered as a potentially powerful idea simply because students spend a lot of time on these online networking activities.[x] Pero más allá del uso, que ya hemos visto plasmado en el artículo de Selwyn, se hallan las características estructurales de Facebook como una plataforma educativa.

En este sentido estructural, Lego y Towner enumeran una serie de atributos que cumple Facebook para poder ser usado como herramienta educativa. Por ejemplo, el hecho de que cuenta con un sistema de mensajería instantánea, capacidad y espacio para insertar videos e imágenes, notificaciones de eventos y, sobre todo, que abre la posibilidad de trabajar con la información de un usuario de manera colaborativa:

In addition to the incredible usage rate among students, there are a number of unique features that make it amenable to educational pursuits. For example, Facebook is equipped with bulletin boards, instant messaging email, and the ability to post videos and pictures. Most notably, anyone can post information and collaborate within the system. (Lego Towner, 2009 p. 4)

Estas autoras enfatizan esta serie de atributos moldeables a la educación con algo que ya habíamos adelantado unas líneas arriba: el hecho de que prácticamente sobre cualquier otra herramienta educativa en línea, Facebook es demasiado sencillo de manejar para cualquier persona.

While many of these technological tolls mirror those found in currently employed courseware programs (e.g. blackboard, moodle, etc.), the ability and ease with which an individual (instructor or student) can upload photo and videos, the frequent and seamless updates and maintenance, the generous 1024 MB limit on videos, and the compatibility with a wide variety of web browsers are superior to some courseware options. (Lego Towner, 2009 p. 4).

3 Una experiencia de campo: Facebook como foro

Entre noviembre y diciembre de 2011, tuve la oportunidad de impartir un curso sobre Ciencia, Tecnología y Sociedad, para la Maestría de Educación en Ciencias de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, (México). La población fue de 39 alumnos, 29 mujeres y 10 varones, todos de distintas áreas de ciencias (ingeniería, química, biología, medicina). Como no contábamos con una plataforma *moodle* para poder intercambiar información y dar continuidad al curso entre semana (pues las sesiones presenciales eran viernes por la tarde y sábados), me di a la tarea de construir una página en Facebook para poder sustituir la carencia de *moodle* (http://www.facebook.com/ctsmec.buap?fref=ts), ver figura 1. Pero lo que al principio pareció una sustitución *ad hoc*, pronto se convirtió en un ambiente de aprendizaje virtual con sus características propias.



Figura 1. La página de Facebook para el curso en la BUAP

La actividad de inicio fue un "combo" de lectura y un cortometraje de *youtube* acerca del mito de Prometeo (figura 2). Además, se les proporcionaba un cuestionario para resolver y entregar en la sesión presencial.



Figura 2. Actividad de inicio

Una ventaja que de inmediato se pudo apreciar fue el hecho de que en un solo *post* se podían desplegar los comentarios de los alumnos acerca de la actividad, sus respuestas y el material adicional que en ese momento creí era bueno ofrecerles dados los comentarios que realizaron de cara a la actividad inicial. (Figura 3)



Figura 3. Interacción de los alumnos frente a la actividad de inicio.

Se pudo apreciar que las respuestas eran fluidas y la participación más activa que incluso durante las sesiones presenciales. Otra cosa interesante fue el hecho de que a medida que transcurría el tiempo los alumnos comenzaron no solamente a comentar las actividades dejadas por el profesor, sino a realizar comentarios directos sobre los *post* de sus propios compañeros. (figura 4)



Figura 4. Interacción alumno-alumno y alumno - profesor

Esta situación permitió que la página de Facebook para el curso se convirtiera en un auténtico foro abierto no sólo para la comunicación profesor – alumno, sino para la comunicación alumno – alumno, lo cual es muy importante ya que favorece dos aspectos fundamentales en la educación: el primero es la construcción del conocimiento de manera colaborativa; y el segundo es el desarrollo del pensamiento crítico mediante la aplicación de ciertas competencias específicas, como la argumentación, la investigación, ya sea documental (*on line*) o de campo (*off line*), y la presentación de evidencia, todo lo cual es mediado por el profesor, cuyo papel es el de dirigir los procesos de enseñanza – aprendizaje, dejando a los alumnos la oportunidad de construir ellos mismos el conocimiento de manera colaborativa y democrática, discutiendo, argumentando y llegando a acuerdos.

Otra ventaja adicional del uso de Facebook como instrumento educativo, es que los alumnos comenzaron a *postear* materiales que ellos mismos encontraron, relacionados con el curso. En una de las sesiones se les puso como actividad ver un capítulo seleccionado de la serie televisiva “*Breaking Bad*”, con la finalidad de trabajar una analogía entre los personajes principales de la serie (El profesor White y Jessie), y lo que es la ciencia teórica y la aplicada. Se *posteó* el capítulo en el muro del curso y pronto los estudiantes comenzaron a participar y a enviar sus propias contribuciones, por ejemplo, extractos de un diálogo entre los personajes, que el alumno veía como una postura que caracterizaba a alguno de los dos aspectos de la ciencia analizados en la actividad. (figura 5)



Figura 5. Contribución de una alumna al foro de Facebook

En conclusión, podemos mencionar que la experiencia de utilizar Facebook como herramienta didáctica fue muy positiva. Entre los resultados que podemos sumar en el aspecto técnico se encuentran los siguientes: se facilita el trabajo colaborativo gracias a la facilidad que todos los participantes tienen de compartir y comentar la información; se pueden *postear* videos, archivos, imágenes, ligas, etc.; se puede manejar una agenda del curso y; básicamente, se puede emular todo lo que se hace en otros *coursewares* como *moodle*, pero con la ventaja adicional de la familiaridad que tienen los alumnos, e incluso los profesores jóvenes, con el entorno de Facebook.

Entre los aspectos no técnicos, podemos mencionar que se observa un mayor desenvolvimiento de los alumnos en cuanto a su participación frente a las actividades y frente a los comentarios de sus compañeros y el despliegue de las competencias argumentativas. También se aprecia una relación más cordial y de mayor familiaridad entre los participantes (por ejemplo *posteos* de felicitación ante los recordatorios de cumpleaños de sus compañeros). Y, finalmente, se pudo observar un despliegue de la capacidad y facilidad de buscar y compartir información relacionada con los temas del curso.

Como no se trató de una investigación formal sobre el uso educativo de Facebook, probablemente quedan todavía algunos puntos pendientes, más aún dado que la literatura actual respecto al asunto que tratamos no es muy abundante ni tampoco muy específica respecto a los usos educativos concretos de Facebook; sin embargo, lo más interesante es que, al menos en principio, no hay nada que tengan los *coursewares* oficiales, por decirlo así, que un docente no pueda emular en Facebook.

Me parece que estas conclusiones están en concordancia y tanto apoyan como son apoyadas por las conclusiones propias del taller "Facebook como herramienta educativa",

presentado en el Encuentro Internacional de Educación, 2012 – 2013 celebrado de manera itinerante en varias ciudades de Iberoamérica y organizado por fundación telefónica (España), según el cual:

Facebook es la oportunidad para mejorar la comunicación de los estudiantes. Trabajar en esta red social puede ser el punto de partida para explorar los procesos de comunicación en el aula. Por ejemplo, Facebook puede dinamizar la dimensión escrita de la comunicación. Sobre la base de esa experiencia es posible reflexionar y generar discusiones en el aula sobre el uso del Facebook en el proceso de enseñanza.[xi]

4 Faceschool, una propuesta didáctica.

Para comenzar Facebook no es un entorno virtual creado para la educación, sino para la comunicación y el entretenimiento. La definición que se puede encontrar de Facebook según su página es la de "*a social utility that helps people share information and communicate more efficiently with their friends, family and coworkers*."[xii] De hecho, para muchas personas la única relación que puede haber entre Facebook y el ámbito educativo es el de un "distractor". Pero si bien es cierto que la finalidad de esta red social no era la de ser una herramienta educativa, nos hemos podido dar cuenta de su potencialidad como tal debido a los aspectos tanto técnicos como no técnicos discutidos ya más arriba. Es por eso que en esta sección ofrecemos una propuesta concreta para transformar una página de Facebook en un aula virtual al estilo de *moodle*, pero sin las limitaciones técnicas que esta última puede ofrecer tanto a docentes como a estudiantes. Al proceso de transformar nuestra página de Facebook en un aula virtual lo denominaremos face*schooling.*

Unas advertencias previas son necesarias antes de llevar a cabo el face*schooling*:

1) Siempre hay que abrir una cuenta de Facebook por curso.

2) Se debe de contar con un plan didáctico bien estructurado. La improvisación no se lleva bien con Facebook ya que puede restar seriedad al curso.

3) Siempre hay que usar un *post* para una sola actividad.

4) Es preferible tener también una cuenta de correo separada por curso y que sea de g-mail, ya que la utilidad Drive de google es la que nos permitirá llenar esos huecos que Facebook tiene frente a moodle, por ejemplo, y que se refieren directamente al *posteo* de documentos, presentaciones u hojas de cálculo.

5) Es importante llevar a cabo un análisis previo del contexto de los estudiantes. Pensamos que Facebook es una plataforma más democrática debido a la facilidad con que cualquiera puede abrir una cuenta y participar con sus opiniones y contribuciones, pero esto es *ceteris paribus*, es decir, bajo el supuesto de que los alumnos están en igualdad de condiciones tanto de conectividad como de competencias en el uso de esta red social. Pero esto puede cambiar fácilmente y transformarse en una actividad excluyente, o incluso discriminatoria, en un contexto en el que los estudiantes no tienen ni siquiera acceso a una computadora o a energía eléctrica, por ejemplo. Esto nos lleva directamente al punto de la brecha tecnológica, que si bien no hemos de abordar aquí, sí que lo debemos tener en cuenta. Esto aplica lo mismo si pensamos en una educación e-learning

(completamente a distancia) como b-learning (semipresencial), nadie se debe quedar fuera y por eso es necesario analizar el contexto de los participantes.

Otra cosa importante que hay que tener en cuenta es que la dinámica de la enseñanza – aprendizaje en Facebook adquiere ciertos tintes propios. Una ventaja obvia del uso de Facebook en este proceso es que se diluyen los constreñimientos espacio-temporales, es decir, que el proceso de enseñanza aprendizaje ya no se sitúa en un lugar y tiempo rígidamente definidos. Este proceso se puede llevar a cabo ahora desde un smarthphone, una Tablet, un i-pod, un x-box live, o prácticamente desde cualquier *gadget* que se pueda conectar y acceder a la página de Facebook, lo cual puede ocurrir estando prácticamente en cualquier lugar en donde haya conectividad, ya sea wi-fi o GSM (Global System for Mobile). Es por eso que el docente que experimente con *Faceschooling* debe tomar en cuenta que es necesario trabajar por METAS y no por tiempos, como se suele trabajar en las aulas tradicionales. Esto sin duda también representa una ventaja más del uso educativo de Facebook, ya que el trabajo por metas es más afín con el desarrollo de competencias. Desde luego, esto no significa que no haya tiempos de entrega (*deadlines*), simplemente significa que mientras para la escuela tradicional el concepto de asistencia y permanencia del alumno en el salón de clases es muy importante, para el *Faceschool* implica simplemente la participación activa en las actividades y la evidencia de que la competencia deseada se ha desarrollado.

Otra cosa importante es que Facebook por sí mismo puede resultar insuficiente para completar el *Faceschooling*, para ello debemos usar otras TIC's, entre las más útiles sin duda están google drive (ex-docs), prezi, blogger y youtube, que junto con el e-mail son capaces de crear un entorno educativo completo.

Entre las actividades más comunes que se pueden hacer fácilmente en Facebook están las lecturas y los ejercicios de comprensión o de lecto-escritura, las presentaciones expositivas de power point o prezi, el análisis de videos, el *posteo* de mapas mentales, conceptuales, diagramas y/o organizadores gráficos. Se pueden elaborar proyectos y presentarlos en video a través de youtube, o incluso, si algunos alumnos tienen habilidades de diseño, pueden presentar sus trabajos en flash.

Prácticamente las ventajas son ilimitadas, lo que además favorece el desarrollo de la creatividad y la innovación en nuestros estudiantes.

Conclusiones

Aún queda mucha investigación por hacer en el campo del uso de redes sociales y otras TIC's en el ámbito de la educación. Se han desarrollado software, courseware y otras tecnologías de información y comunicación para el ámbito educativo; sin embargo, Facebook, a pesar de no haber sido concebido con este fin, está resultando ser una herramienta potencialmente importante, capaz de ponerse a la par con cualquiera de dichas tecnologías pero con la ventaja adicional de que resulta extremadamente fácil de usar y llegar a un público masivo.

Esta tecnología de la información y la comunicación aún tiene mucho que ofrecer en este campo, dado que forma parte de la nueva construcción de la identidad de adolescentes y jóvenes en todo el mundo, situación que puede llegar a permitir que el conocimiento de cualquier área forme parte de la construcción de esta identidad al ser transmitido por este espacio. Pero, sin duda, para ello se requiere la modificación de la concepción tradicional de lo que es la educación y sus elementos constitutivos, la transformación de la escuela o el campus, la trasformación del docente y su papel frente a las nuevas tecnologías, y la trasformación de las estructuras educativas mismas.

No sabemos qué sorpresas tenga el futuro en este campo, sin duda, y a pesar de que Facebook ya cuenta con su aplicación "courses", probablemente en un plazo no muy grande se desarrollen nuevas aplicaciones que complementen el Face*schooling* y hagan innecesario recurrir a servicios fuera de Facebook para dicho proceso.

Referencias.

Neil Selwyn (2009) Faceworking: exploring students' education-related use of Facebook, Learning, Media and Technology, 34:2, 157-174. Recuperado de http://blogs.ubc.ca/hoglund/files/2011/05/facebook.pdf

Neil Selwyn (2007) Screw Blackboard…do i ton Facebook!': an investigation of students' educational use of Facebook, Facebook social research symposium, University of London, 15th november 2007. Recuperado de http://startrekdigitalliteracy.pbworks.com/f/2g19b89ezl6ursp6e749.pdf

Neil Selwyn (S/F) Web 2.0 applications as alternative environments for informal learning – a critical review. Recuperado dehttps://www1.oecd.org/edu/ceri/39458556.pdf

O'Reilly, T. (2005) 'What Is Web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software' Recuperado de http://www.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-isweb-20.html

Güzin S. & Kocak, Y. (2010) Modeling educational usage of Facebook. Recuperado de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360131510000424

Lego, C. & Towner, T. (2009) Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom. Recuperado de http://www46.homepage.villanova.edu/john.immerwahr/TP101/Facebook.pdf

---

[i] "Facebook Tops Billion-User Mark". *The Wall Street Journal* (Dow Jones). October 4, 2012.

[ii] Obama, Facebook and the power of friendship: the 2012 data election. The guardian U.K. February 2012.

[iii] Paul Graham, web 2.0. http://www.paulgraham.com/web20.html

[iv] Neil Selwyn (2007) 'Screw Blackboard… do i ton Facebook!': an investigation of students' educational use of Facebook. http://startrekdigitalliteracy.pbworks.com/f/2g19b89ezl6ursp6e749.pdf

[v] Idem p. 8

[vi] Ídem p 18

[vii] Ídem p.20

[viii] Ídem p.21

[ix] Lego, C. & Towner, T. Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom. (2009)

[x] Güzin S. & Kocak, Y. Modeling educational usage of Facebook (2010)

[xi] http://encuentro.educared.org/page/presentacion

[xii] www.facebook.com